

MCH

multichannel

6. ročník konference

Základní informace



- **Termín:** 12. duben 2018
- **Místo:** OKsystem, Na Pankráci 125, Praha 4
- **150+ účastníků**
- **15+ řečníků a panelistů**
- **Cílová skupina:** marketéři, manažeři značek, klasičtí i internetoví obchodníci, podnikatelé z různých oblastí byznysu

O konferenci



- Navazuje na deset ročníků konference „Zásilkový obchod“ (2002-11)
- Představuje multikanálový obchod a marketing v různých podobách
- Přináší trendy v oboru, prezentuje případové studie a zajímavé byznys modely
- Kombinuje přednášky a panelové diskuze. Klade velký důraz na networking, vzájemnou výměnu zkušeností a navazování nových kontaktů
- Pořadatelem konference je asociace ADMEZ, organizačním partnerem společnost SANTIA.



Partnerství



- Partneři konference mají jedinečnou možnost se zviditelnit na největší výroční akci v oboru.
- Konference přináší partnerům nejen různé možnosti prezentace, ale též obchodní kontakty a mediální prostor.
- Partnerství „ušíjeme“ na míru podle vašich přání a potřeb.

Ceník partnerství



	Zlatý partner	Stříbrný partner	Bronzový partner
Logo na konferenčním webu	ano	ano	ano
Logo ve smyčce partnerů	ano	ano	ano
Zmínka partnera v tiskové zprávě	ano		
Roll-up v sále nebo předsálí	ano	ano	ano
Možnost vystoupení řečníka (dle kvality tématu)	(ano)		
Stánek partnera v předsálí	ano	ano	
Volné vstupy na konferenci	6	4	2
Vložení materiálů do tašek pro účastníky	ano	ano	ano
Možnost darování dáreků do tomboly	ano	ano	
Sleva na vstupné pro své obchodní partnery	20%	10%	
Seznam účastníků	ano		
Cena partnerství (Kč bez DPH)	90 000,-	50 000,-	20 000,-

Kontakty

- **Tomáš Hájek**, výkonný ředitel ADMEZ
603 836 675
tomas.hajek@admez.cz
- **Romana Petkovská**, event manager SANTIÁ
728 820 476
petkovska@santia.cz

